



 Tourinsoft

E-Club 2026



Tourinsoft

Eclub 2026



Le premier système
d'information touristique en
France



Accompagnement
sur mesure :
Formations
personnalisées,
support & hotline

Un outil **tout en un**,
sans mauvaises surprises

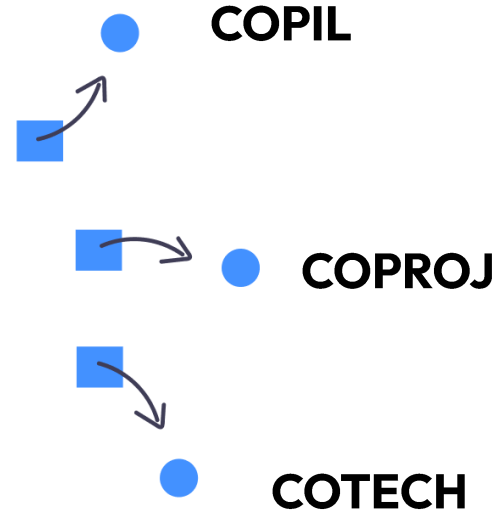


TOURINSOFT : cap sur l'évolution

METHODES DE TRAVAIL

Tourinsoft, c'est avant tout un travail **collaboratif**

La feuille de route est définie en fonction des priorités de nos clients et utilisateurs



Plusieurs instances ont été mises en place pour favoriser l'échange et la collaboration, mais nous constatons toujours des difficultés.

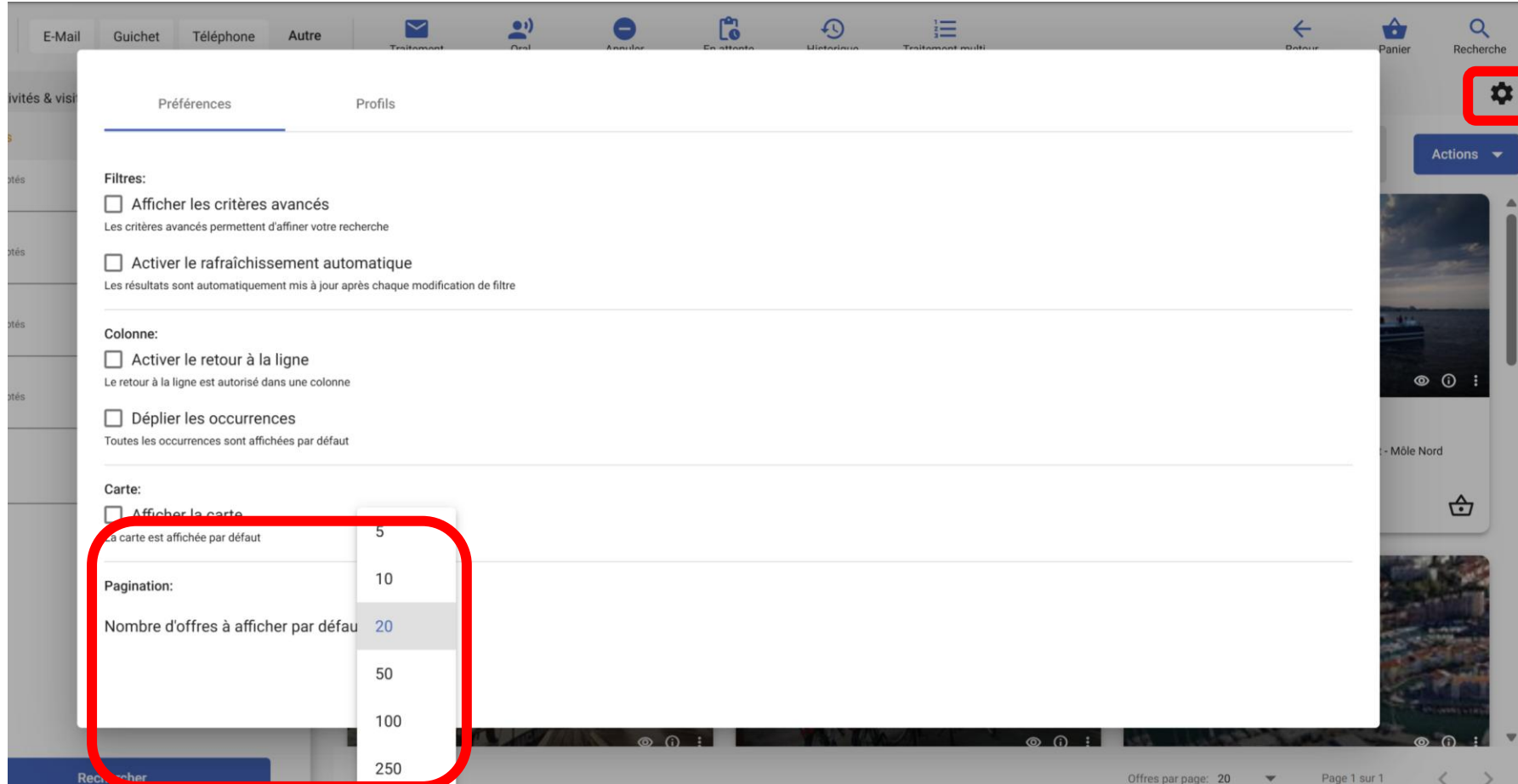
Nous apprenons encore !

- Envoi d'une newsletter Tourinsoft par mois
- Ateliers de travail
- Webinaires
- Accompagnement sur mesures

FOCUS EVOLUTIONS

GRC

Personnaliser son nombre d'offres par page



The screenshot shows the 'Préférences' (Preferences) menu in the GRC application. A red box highlights the gear icon in the top right corner of the application interface. Another red box highlights the 'Nombre d'offres à afficher par défaut' (Number of offers to display by default) dropdown menu, which is currently set to 20. The dropdown menu is open, showing options for 5, 10, 20, 50, 100, and 250 offers per page.

Préférences Profils

Filtres:

- Afficher les critères avancés
Les critères avancés permettent d'affiner votre recherche
- Activer le rafraîchissement automatique
Les résultats sont automatiquement mis à jour après chaque modification de filtre

Colonne:

- Activer le retour à la ligne
Le retour à la ligne est autorisé dans une colonne
- Déplier les occurrences
Toutes les occurrences sont affichées par défaut

Carte:

- Afficher la carte
La carte est affichée par défaut

Pagination:

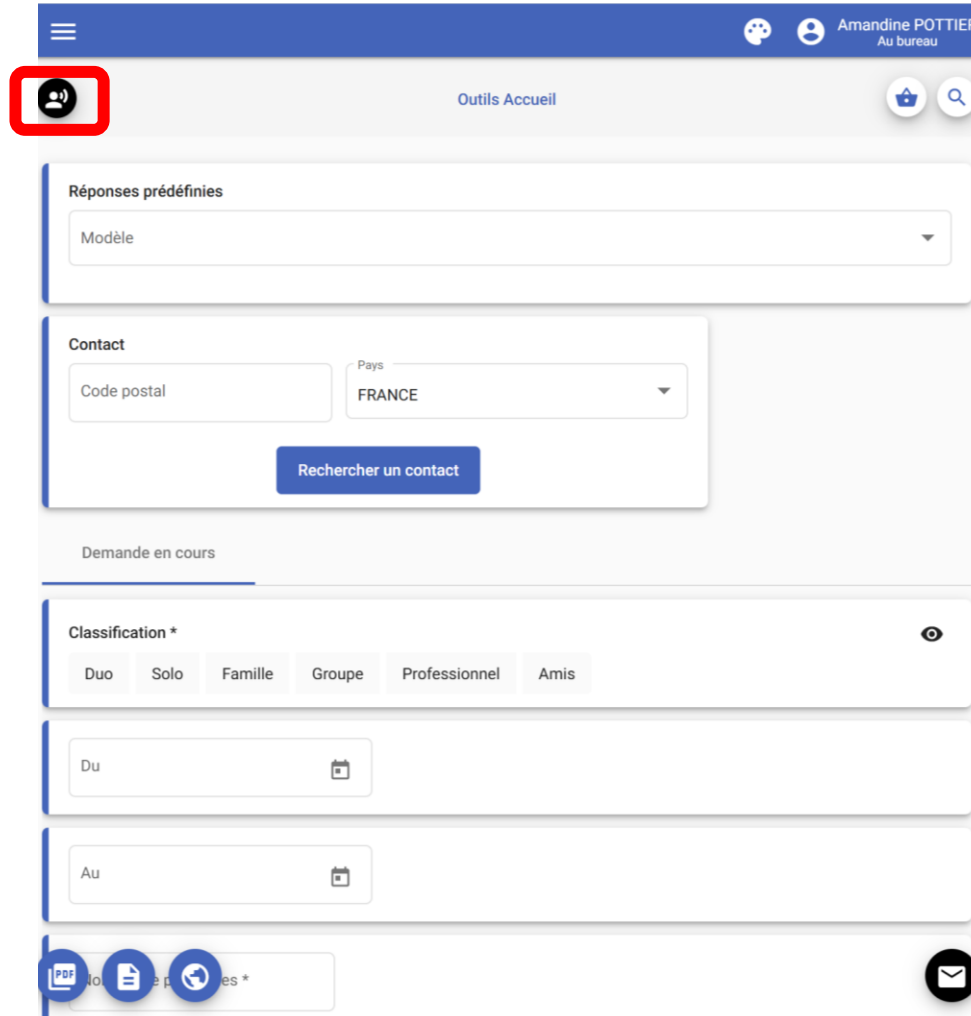
Nombre d'offres à afficher par défaut

- 5
- 10
- 20
- 50
- 100
- 250

Offres par page: 20 Page 1 sur 1

[Tuto pdf](#)

Réponse Orale en mode tablette & smartphone

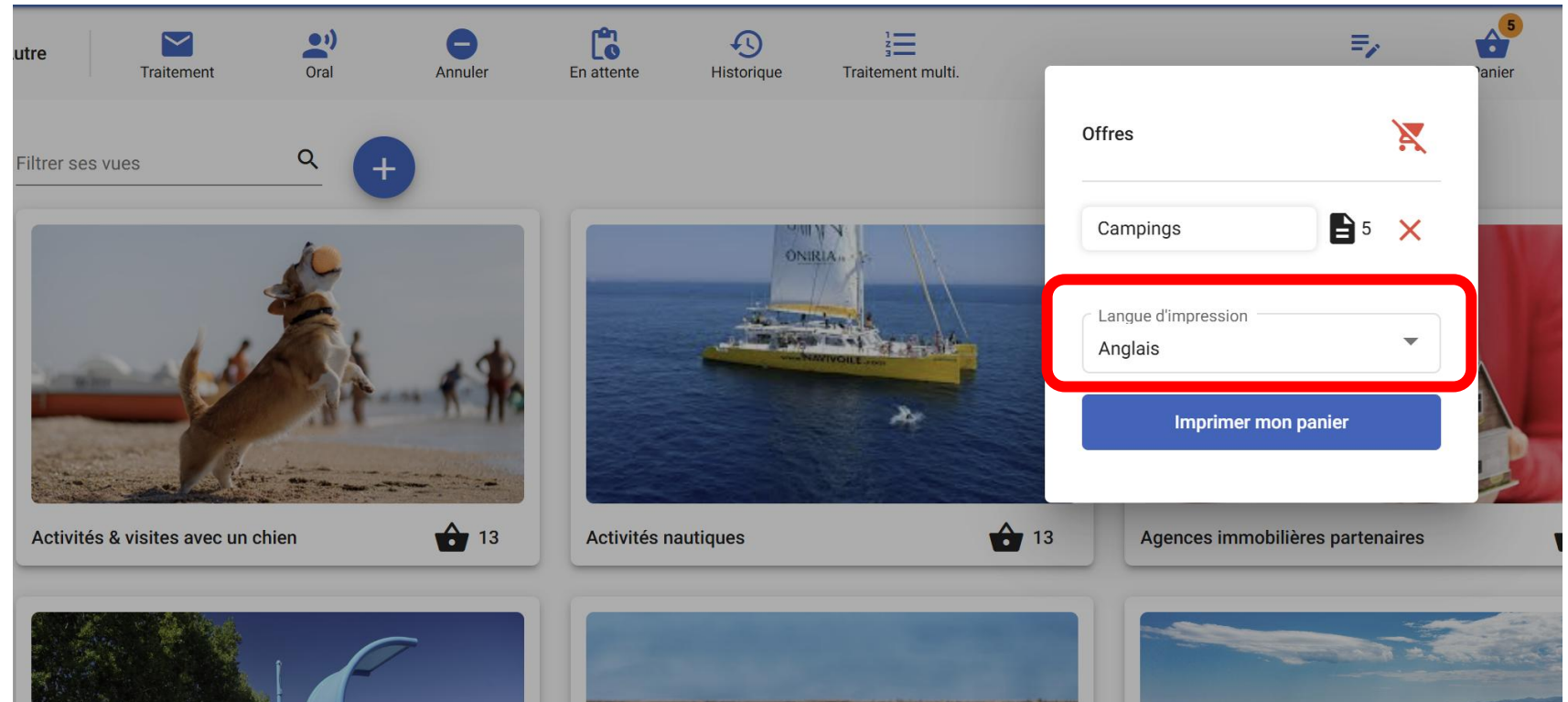


The screenshot shows a mobile application interface for 'Réponse Orale'. At the top, there is a blue header with a hamburger menu icon on the left, a speech bubble icon, a user profile icon for 'Amandine POTTIER Au bureau', and the text 'Outils Accueil' in the center. Below the header, there is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area is divided into several sections: 'Réponses prédéfinies' with a dropdown menu labeled 'Modèle'; 'Contact' with input fields for 'Code postal' and 'Pays' (set to 'FRANCE'), and a 'Rechercher un contact' button; 'Demande en cours'; 'Classification *' with tabs for 'Duo', 'Solo', 'Famille', 'Groupe', 'Professionnel', and 'Amis'; and two date pickers labeled 'Du' and 'Au'. At the bottom, there is a navigation bar with icons for PDF, document, and other functions, and a mail icon on the right.

[Tuto pdf](#)

Impression Panier en langues étrangères

- E-brochure
- Modèle pdf



[Tuto pdf](#)

Envoi par mail des offres personnalisées traduites

- E-brochure
- Langue modèle contenu lettre accueil

Général Aperçu du modèle contenant des données Historique

Nom du modèle * : 00 Demande de documentation électronique (DE) CANET TOU

Langue : Allemand

Exploitation : Carnet de voyage Mail Courier papier

Objet : Antwort auf Ihre Anfrage

Balises dynamiques

Nom de poli... Di... Taille... Style du para...

*Benvinguts a Canet !
Wir stellen uns IhrenUrlaub vor, Sie leben ihn !*

[Civilité] [Nom],

Vielen Dank für Ihr Interesse an Canet en Roussillon, einer Touristenstadt, einem Leuchtturm an der katalanischen Küste.

→ [Ihre personalisierte Auswahl an touristischen Angeboten]

Als Antwort auf Ihre Anfrage :

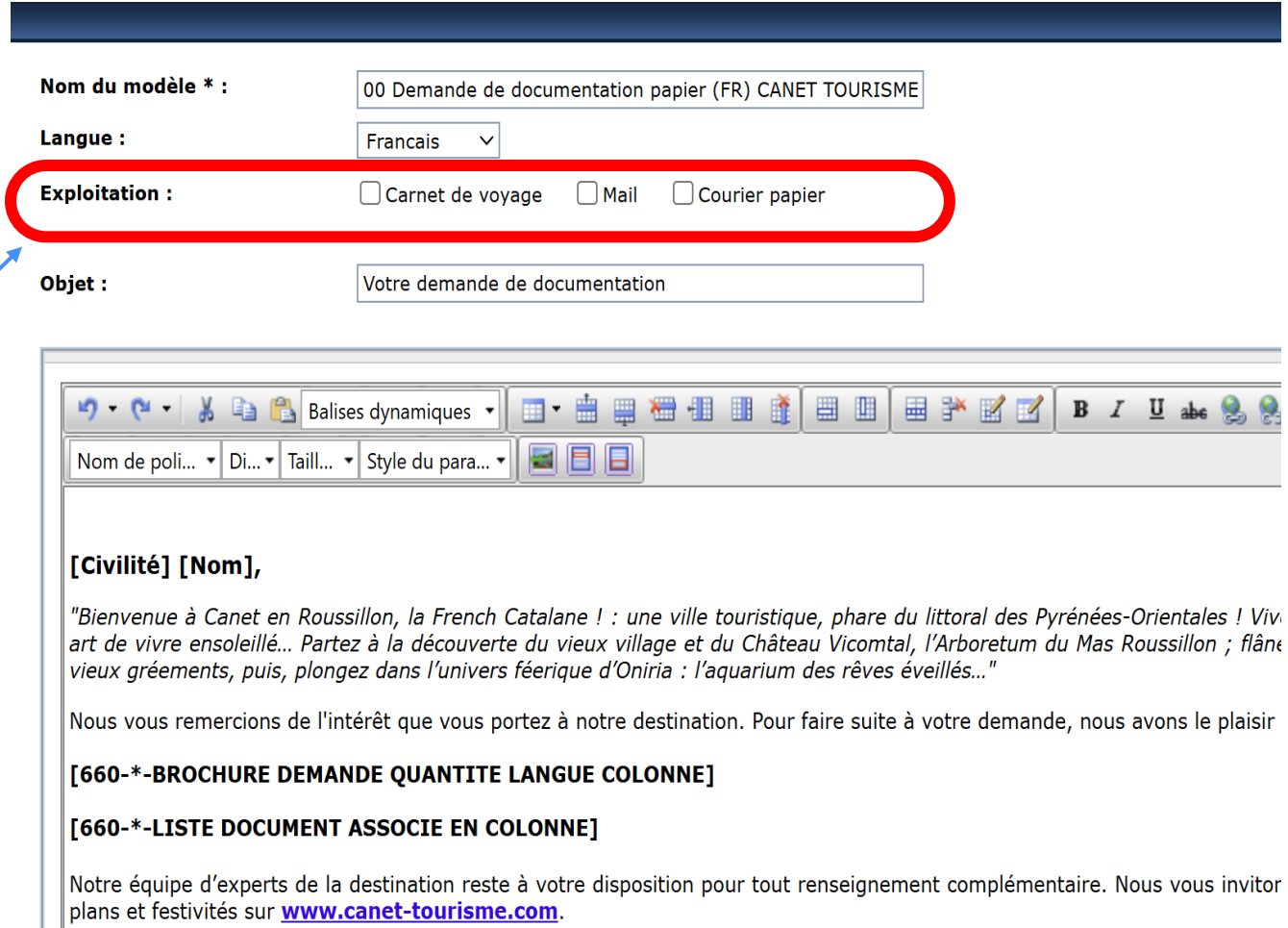
[660-* -LISTE BROCHURE FICHER ASSOCIE EN COLONNE]
[660-* -LISTE DOCUMENT ASSOCIE EN COLONNE]
[GRC lien 3 liste]

Haben Sie schon einmal daran gedacht, sich über alternative Verkehrsmittel nach Canet-en-Roussillon zu informieren? Entdecken Sie die Alternativen, indem Sie [hier klicken](#).

[Tuto pdf](#)

Qualifier vos modèles contenus lettre accueil

- Admin / Modèles / contenu lettre accueil



Nom du modèle * : 00 Demande de documentation papier (FR) CANET TOURISME

Langue : Français

Exploitation : Carnet de voyage Mail Courier papier

Objet : Votre demande de documentation

[Civilité] [Nom],

"Bienvenue à Canet en Roussillon, la French Catalane ! : une ville touristique, phare du littoral des Pyrénées-Orientales ! Vivre art de vivre ensoleillé... Partez à la découverte du vieux village et du Château Vicomtal, l'Arboretum du Mas Roussillon ; flânez vieux gréments, puis, plongez dans l'univers féérique d'Oniria : l'aquarium des rêves éveillés..."

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre destination. Pour faire suite à votre demande, nous avons le plaisir

[660-*-BROCHURE DEMANDE QUANTITE LANGUE COLONNE]

[660-*-LISTE DOCUMENT ASSOCIE EN COLONNE]

Notre équipe d'experts de la destination reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire. Nous vous invitons plans et festivités sur www.canet-tourisme.com.

Définissez le type d'exploitation pour alléger la sélection des modèles lors du traitement de la demande sur votre module accueil.

Filtre BIT

Demandes en attente de traitement

En attente de traitement

Interlocuteur

POTTIER Amandine

BIT

Date/Heure du contact Prospect Pays Agent d'accueil BIT Mode de contact Mode de réponse Date de traitement Commentaire

Aucune demande en attente de traitement.

[Traiter toutes les demandes](#)

[Fermer](#)

Historique des demandes traitées

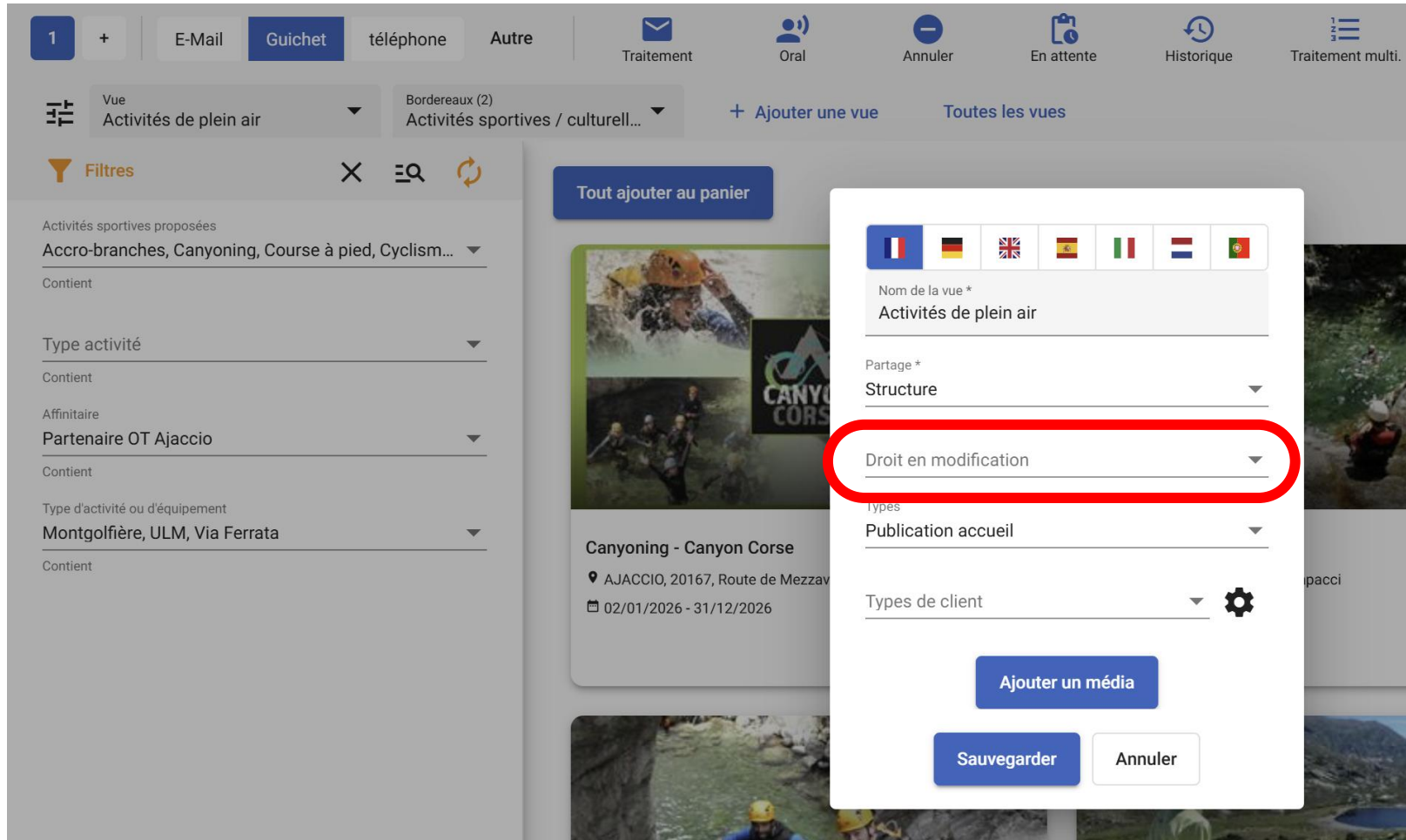
1 + E-Mail Guichet Téléphone Autre Traitement

Interlocuteur
Tous les utilisateurs BIT

Date/Heure de contact	Prospect	Agent d'acc
21/04/2026 09:39	Charlier M.gregory	BRICKS S
20/04/2026 17:05	BACINO Michèle	BRICKS S
20/04/2026 15:18	Pichot Marion	BRICKS S

[Tuto pdf](#)

Partage des vues



The screenshot shows the Tourinsoft interface with a modal for sharing a view. The modal is titled 'Partage des vues' and is open over a list of activities. The 'Droit en modification' (Modification rights) dropdown is highlighted with a red circle. The modal includes the following fields and options:

- Language selection: France, Germany, United Kingdom, Spain, Italy, Netherlands, Portugal.
- Nom de la vue *: Activités de plein air
- Partage *: Structure
- Droit en modification: (highlighted with a red circle)
- Publication accueil: Publication accueil
- Types de client: (with a gear icon)
- Buttons: Ajouter un média, Sauvegarder, Annuler.

Sélectionner les utilisateurs qui pourront procéder à des actualisations sur la vue.

Saisie & Sélection

Date action ouverture mailing (prospect)

COMMANDES
COMMUNICATION ET PARTICIPATION
E-MARKETING

AJOUTER UNE LIGNE

Participation Web 2.0



AJOUTER UNE LIGNE

Dernières actions

Date ouverture mailing Tourinsoft



Date dernière action module accueil

07/04/2026



[Tuto pdf](#)

Recherche contact pro

Affiner ses résultats
en ne prenant que
les offres de son
territoire.

Mes recherches enregistrées ▼

Critères avancés Non

↑↓ Identifiant

↑↓ Hôtellerie : Zones

↑↓ Activités sportives, culturelles et form...

↑↓ Aire de camping car : Zones

↑↓ Dégustation : Zones

+ Accès Contact Pro - ADRT 45 ▼ 33024 Offres

Recherche par mots-clés..

Identifiant
CPROCEN000V503KTM
CPROCEN000V503KTN
CPROCEN000V503KUN
CPROCEN000V503KUO
CPROCEN000V503KUP
CPROCEN000V503KUQ
CPROCEN000V503KUR
CPROCEN000V503KUS

Confirmation envoi de mail

on A Ti

Confirmation ✕

Objet : Avantage spécial 'Réseau Partenaires' OIT
Veuillez saisir 'CONFIRMER' avant de valider l'envoi

Duplication offre multi-bordereaux

1 Dupliquer une offre ×

Hôtellerie ▾

Sélectionnez un profil ▾

Annuler Valider

2 Dupliquer une offre ×

Hôtellerie ▾

- Demande de Tournage
- Demande V.I.T.
- Entreprise Tourisme d'affaire
- Equipements de loisirs
- Evènements
- Faune et Flore
- Fêtes et manifestations
- Greeters
- Hébergements locatifs
- Hôtellerie

48

3 Dupliquer une offre ×

Hébergements locatifs ▾

Sélectionnez un profil ▾

Annuler Valider

Suppression offre

Accès à tout

301 Offres


Recherche par mots-clés...

Identifiant	Nom de l'offre	Structure	Latitude	Longitude	Mot de
JTNOR014FS001V2	Hôtel Le Beau Rivage	Office de tourisme de Cœur de Nacre	49.3190833	-0.3532632	Suzann
JTNOR014FS001V3	Hôtel du Dauphin		49.4207702	0.23234200	COVyC
JTNOR014FS001V6	Grand Hôtel du Luxembourg		49.2785791	-0.7033965	HnozE

✕

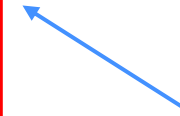
Voulez-vous supprimer les 301 offre(s) de votre listing ?
Veuillez saisir 'CONFIRMER' avant de valider l'action :

Infobulle colonne listing

 + Accès à tout ▼ 301 Offres			
Identifiant	Nom de l'offre	Structure	La
	Adresse du site / Nom de l'offre		
HOTNOR014FS001V2	Hôtel Le Beau Rivage	Office de tourisme de Cœur de Nacre	49
HOTNOR014FS001V3	Hôtel du Dauphin	OT Honfleur-Beuzeville	49

NPAI

Email	Type	Date NPAI
"pentel..gregory"@volvo.com	Adresse email inconnue	22/12/2025 11:30:59
„ajungierman@orange.fr	Adresse email invalide	06/02/2024 14:02:53
.latimier@tss-vms.com	Adresse email invalide	16/10/2024 12:04:22
.nadinealbou@hotmail.com	Adresse email invalide	11/04/2025 16:55:08
@alessandrafoletti	Adresse email invalide	04/02/2025 15:34:16
@atriumnormandie	Adresse email invalide	16/02/2026 16:21:24
@cabanesdelachaussee	Adresse email invalide	17/10/2025 14:16:50
@clairette-atelierdéco	Adresse email invalide	27/02/2026 15:47:14
@courtesylocauto	Adresse email invalide	27/02/2026 15:47:14
@domainedeblanvatel	Adresse email invalide	25/02/2026 12:03:02
@domaine-du-granddaubeuf	Adresse email invalide	05/06/2024 10:32:50
@epn_ncpa	Adresse email invalide	11/03/2024 10:52:07
@fromagerie_durand	Adresse email invalide	27/02/2026 15:47:14
@GalerieDuchamp	Adresse email invalide	04/06/2025 10:16:54



Ajout d'une colonne identifiant la date de mise en NPAI

PASSERELLES

Qu'est-ce qu'une passerelle ?

C'est un import de données, avec en entrée, un flux au format Json ou Xml dans un système d'informations Touristiques ou non.

- Récupération d'un flux de données avec ou sans proxy
- Intégration des données dans le SIT soit à l'aide d'un modèle XSLT ou soit à l'aide d'un mapping

Utilité d'un proxy

- Convertir le flux au format désiré
- Effectuer un traitement spécifique lors de la récupération du flux

Modèles XSLT vs mapping

Modèle XSLT

- Pas de visu sur le mapping mis en place
- Connaissance en dev pour mettre en place des règles spécifiques

Mapping

- En un coup d'oeil, on visualise le mapping (exportable)
- Evolutif avec la mise en place de fonction
- Quelques connaissances en xml

Etat des passerelles

526 configurations de passerelles sur TIS issues de différentes sources (presque 20)

Ex de source :



RETENTIONS

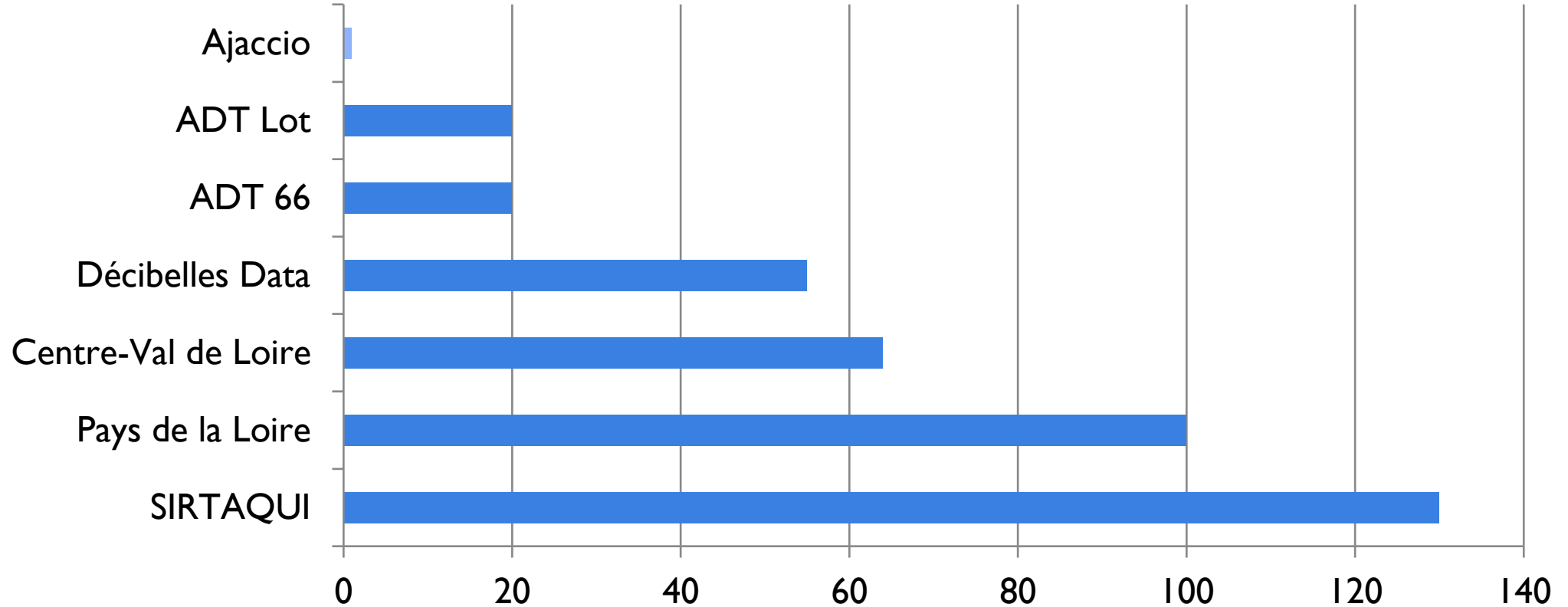
Rétention des historiques

- Un travail de fond mené avec chaque région et département
- Des tâches automatisées pour alléger l'historique des générations

Rétention des médias

- Suppression des médias avant le 01/01/2020
- Intervention nécessitant un planning d'intervention étalé
- Contact des clients par Sylvain

Volumes libérés (Go)



Lozère (48) : réalisé mais non relevé (1er client)

Rétention des champs configurés

→ Il s'agit de la prochaine étape.

Mise à disposition d'un fichier listant tous les champs configurés n'étant associés à aucun modèle via le forum de Zoho

Validation par le client

Planification

MEDIATHEQUE

REFONTE

- Nouvelle technologie de développement
- Ergonomie
- Rotation
- Redimensionnement des images
- Critères de recherche

TOURINSOFT & L'IA

- générer leurs horaires et périodes d'ouverture,
- créer leurs tarifs,
- renseigner les dates de leurs événements,
- transformer un simple flyer en une nouvelle offre préremplie.

Texte et numérique

- Correcteur orthographique
- Synthétise le texte
- Enrichi le texte

Réécrire le texte avec l'IA ×

 Correction orthographique  Rallonger  Synthétiser

Exemple : Synthétiser le texte en trois phrases.

Réécrire

Annuler

Tarifs

Ajouter



Ajoutez vos tarifs avec IA

Exemple : Une chambre simple coûte entre 30 et 40 € la nuit, il y a également 5 € de frais de ménage en plus. Le petit déjeuner est compris mais pas la piscine qui est en extra.

 Générer

Exemple de saisie :

chambre double de 50 à 100 €, petit déjeuner 8 €

 Générer

Exemple de résultat suggéré :

Intitulé Tarifs *

Petit-déjeuner

Date de début

DD/MM/YYYY

Date de fin

DD/MM/YYYY

Minimum Euro 2026 *

Minimum Euro 2026 est obligatoire

Maximum Euro 2026
8,00

Intitulé Tarifs *

Chambre double

Date de début

DD/MM/YYYY

Date de fin

DD/MM/YYYY

Minimum Euro 2026 *
50,00

Maximum Euro 2026
100,00

Ouverture accueil

Accueil

 Champs obligato
| Champs en visuali


Ouverture accueil

Ajouter vos dates et horaires
d'ouverture





Ajoutez vos ouvertures avec IA



*Exemple : En janvier, je suis ouvert du lundi
au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 18h, le
samedi de 9h à 12h*













 Générer

Exemple saisie et complétion par l'IA

Période d'ouverture Du 15/05/2026  au 31/12/2026 


Horaire

08:00  à 12:00  et de 14:00 à 18:00 Appliquer à toute la semaine

Lundi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Mardi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Mercredi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Jeudi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Vendredi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Samedi	08:00 	à	12:00 	et de	14:00	à	18:00	<input type="checkbox"/> Fermé
Dimanche	--:--	à	--:--	et de	--:--	à	--:--	<input checked="" type="checkbox"/> Fermé

Ajoutez vos ouvertures avec IA

Ouvert du 15/05/2026 au 31/12/2026 de 08h00 - 12h00 et de 14h00 à 18h00, fermé le dimanche

 Générer

Dates de la manifestation

Dates de la manifestation




Mode calendrier

Ajouter



Ajoutez vos dates avec IA

Exemple : Elle se déroule tous les week-ends de décembre hormis celui du 13.

 Générer

Exemple de saisie et de complétion par l'IA

Ajoutez vos dates avec IA

tous les mardis jusqu'au 31/12/2026 de 08h30 à 13h00

✦ Générer

Événement suggéré

Ajouter la date de votre premier évènement

21/04/2026 08:30 au 21/04/2026 13:00

Toute la journée

Niveau de récurrence de votre évènement ?

Hebdomadaire

Tous les 1 semaine(s) , le 1 valeur sélectionnée , jusqu'au 31/12/2026

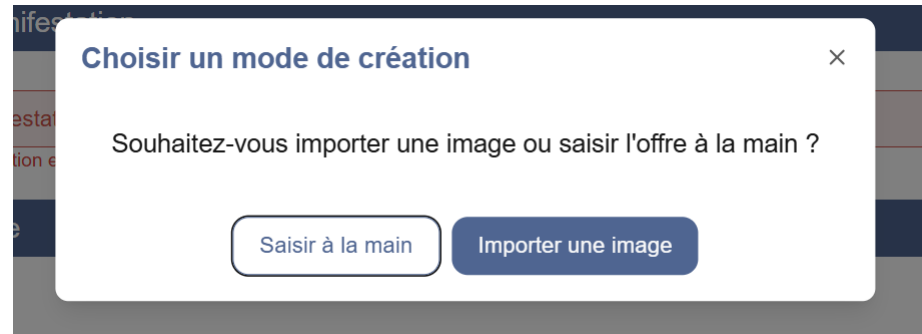
Refuser

Accepter

Dates de la manifestation

Voir plus	Voir plus	Voir plus
Date début* 21/04/2026	Date début* 28/04/2026	Date début* 05/05/2026
Date fin* 21/04/2026	Date fin* 28/04/2026	Date fin* 05/05/2026
Complément d'information ouverture	Complément d'information ouverture	Complément d'information ouverture
Voir plus	Voir plus	Voir plus
Date début* 12/05/2026	Date début* 19/05/2026	Date début* 26/05/2026
Date fin* 12/05/2026	Date fin* 19/05/2026	Date fin* 26/05/2026
Complément d'information ouverture	Complément d'information ouverture	Complément d'information ouverture
Voir plus	Voir plus	Voir plus
Date début* 02/06/2026	Date début* 09/06/2026	Date début* 16/06/2026
Date fin* 02/06/2026	Date fin* 09/06/2026	Date fin* 16/06/2026

Création de fiches événements



Identification

1 Champs en visualisation

Visibilité de l'évènement

Visibilité *

Locale

Test visi

rp041023 cs

Nom manifestation

Nom manifestation *

PÂQUES VISITE DU CHATEAU ET CHASSE AUX OEUFS

Catégorie

Catégorie *

2 sélectionnés / 8

Nature et détente

Sports et loisirs

Culturelle

Evènement d'entreprise

Manifestation commerciale

Solidarité

Terroir

Traditions et folklore

Type

Type >

2 sélectionnés / 49 [Afficher tous les choix](#)

Evènement jeune public

Jeu, concours

Animation locale

Atelier de formation

Braderie

Brocante

Bureau exécutif

Carnaval

Commémoration

Autocomplétion de certains champs en fonction des éléments disponibles dans la fiche ,

Autoanalyse et suggestion de coche au niveau des thèmes, catégorie en fonction de l'IA.

Les champs renseignés par l'IA sont en violet.

Planning des disponibilités (natif)

Planning ▼

Mois Année

Nombre d'hébergements HOT

Mettre à jour le planning avec IA

Saisissez ici par exemple complet du xx/xx/xx au xx/xx/xx ou fermé du xx/xx/xx au xx/xx/xx

Avril 2026							Mai 2026						
Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01	02	03	04	05					01	02	03
06	07	08	09	10	11	12	04	05	06	07	08	09	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31

✦ Générer

40 fiches dont le planning est actualisé par l'IA par jour

Légende : Non renseigné Disponible Partiellement Complet Fermé

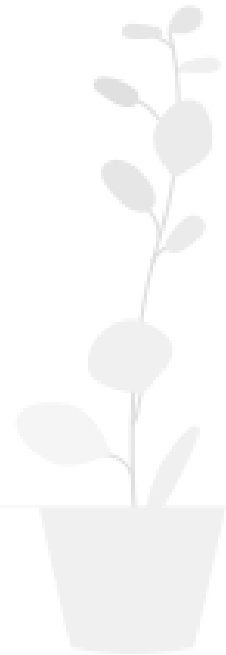
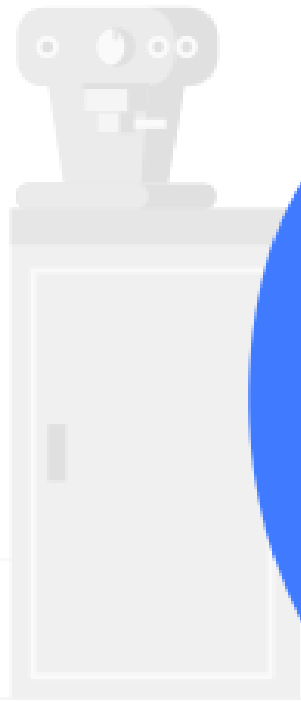
TARIFICATION

1 Région (tous les départements et offices) : 689 € HT / Mois

1 Département (et tous ses offices) : 289 € HT / Mois

1 Office : 89 € HT / Mois

PAUSE



FOCUS SUR LE NOUVEL EXTRANET


Mise en place du nouvel extranet

Hérault Tourisme



L'Hérault, un fidèle de l'extranet...

- Utilisation du VIT depuis 2014, ça ne nous rajeunit pas !



vit

Identification

Région : LANGUEDOC-ROUSSILLON ▾

Nom d'utilisateur : tourisme@lodevoisetlarzac.fr

Mot de passe :

Garder ma session active

Connexion

Demander un code d'identification

[Mot de passe perdu](#)

LES OFFRES TOURISTIQUES MISES À JOUR EN 2025

Des données actualisées pour une offre toujours plus pertinente



633 offres d'Hébergements locatifs

Première catégorie représentée en 2025 !

Interface, ergonomie ont bien changé

Souvenez-vous !

- Depuis son lancement dans l'Hérault, le VIT a bien grandi !

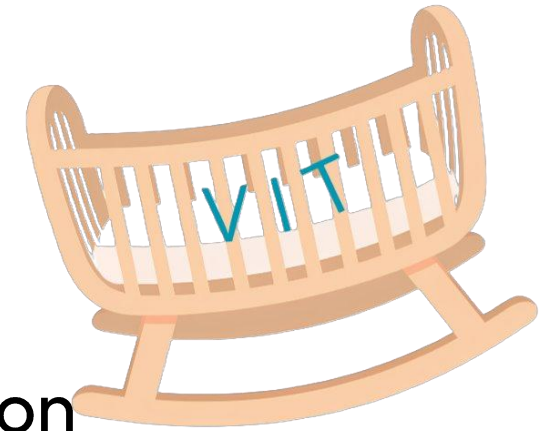



- 2020 : Nouvelle interface de saisie des offres (en lien avec interface v2.0 côté saisie et sélection)
- 2022 : Nouvelles interfaces page connexion + page accueil
- 2025 : Nouvelles interfaces page connexion + page accueil + saisie offres (VERSION ACTUELLE)

La dernière refonte, un travail commun...

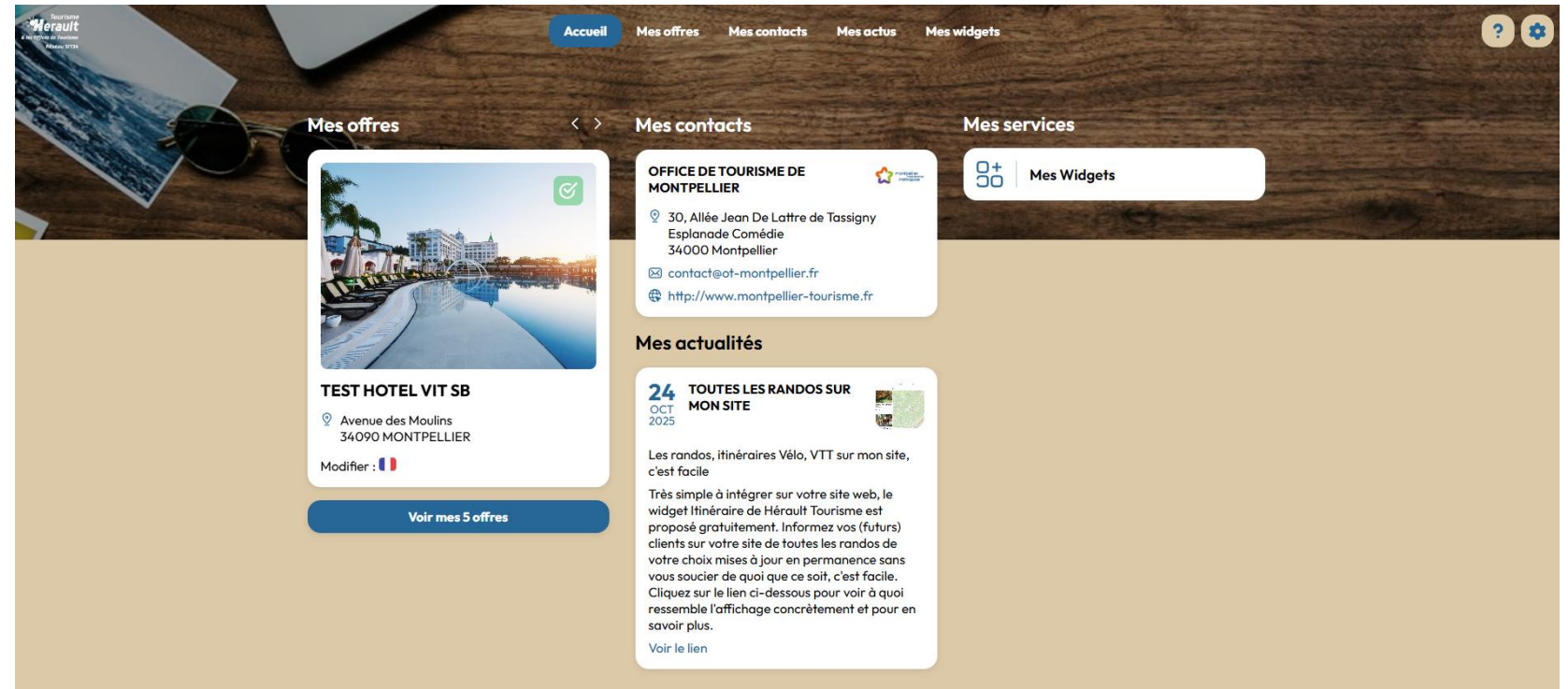
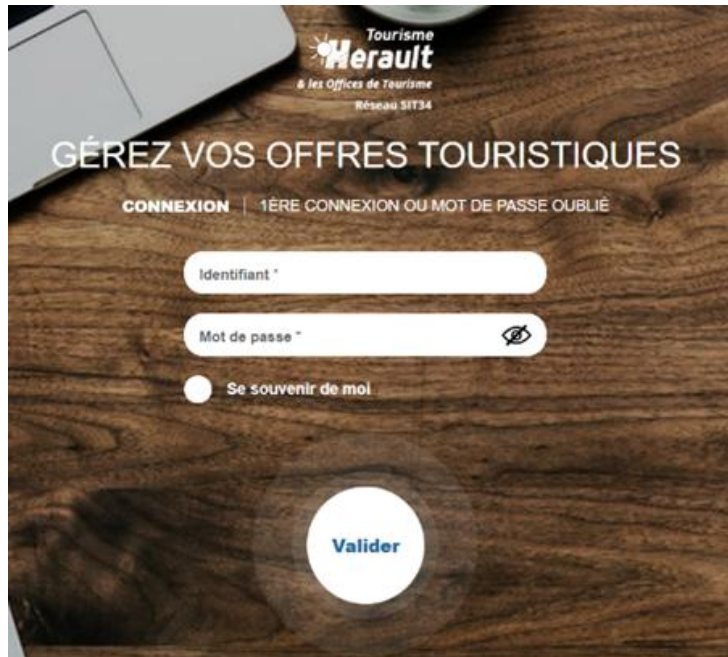
- 2023-2025 : Réunions avec un groupe de travail dédié (ADT, OTs, Faire Savoir) pour revoir complètement :
 - page connexion
 - page d'accueil
 - interface de saisie des offres (incluant mode brouillon, mode simplifié)

Dans l'Hérault, on s'est préparé à accueillir le nouveau bébé...



- Dès septembre 2025, l'ADT a eu accès à la version
- "refonte" pour tester toutes les fonctionnalités de l'extranet.
- Création d'offres test ADT et compte VIT
- ==> Divers échanges pendant cette période pour régler les derniers détails, ajustements.
- Equipe Faire Savoir très réactive. 

- Présentation au réseau SIT34 :
 - Une visio de présentation par Amandine (oct 2025)
 - Deux sessions webinaire par ADT (oct 2025)
- **Lancement en production le 1er novembre 2025 avec un espace pro dédié,**
- **tout beau, tout neuf !**



HERAULT TOURISME

Retour Diffusion de l'offre : 1

100%

- Identification
- Accueil
- Services
- Descriptif
- Accès localisation
- Tarifs
- Réservation
- Agences immobilières
- Médiathèque
- Tourisme Durable
- Accueil Handicap
- Marketing
- Groupe

Suivant →

Identification

(*) Champs obligatoires

Type de structures

Type de structures *
Organismes de tourisme institutionnels

Type d'organisme instl.

Type d'organisme privé

Type d'organisme recep.

Type d'organisme entre.

Descriptif général

Description complémentaire

Description synthétique

3 bonnes raisons de nous choisir

Nom et adresse de votre organisme ou de votre entreprise**TEST HOTEL VIT SB**

Enregistrer Quitter Diffusion de l'offre : 1

Identification

Accueil

Equipement/Service/Activités

Descriptif

Accès localisation

Tarifs

Réservation

Médiathèque

Tourisme Durable

Accueil Handicap

Marketing

Groupe

Observatoire 34

← Précédent

Suivant →

Equipement/Service/Activités

(*) Champs obligatoires
1 Champs en visualisation

Pendant quelle période la piscine est-elle chauffée ?

Ajouter

Services de l'hôtel

Services proposés par l'établissement >

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Accès Internet Wifi | <input checked="" type="checkbox"/> Bureau de change | <input checked="" type="checkbox"/> Consigne à bagages |
| <input checked="" type="checkbox"/> Garderie d'enfants | <input checked="" type="checkbox"/> Kit réparation/entretien/dépannage vélo | <input checked="" type="checkbox"/> Service en chambre |
| <input type="checkbox"/> Blanchisserie | <input type="checkbox"/> Entretien chaussure | <input type="checkbox"/> Location de matériel de repassage |

Activités proposées par l'établissement

Activités proposées par l'établissement >

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Animation enfants | <input type="checkbox"/> Baignade |
| <input type="checkbox"/> Balnéothérapie | <input type="checkbox"/> Golf | <input type="checkbox"/> Pêche |
| <input type="checkbox"/> Randonnée pédestre | <input type="checkbox"/> Ski alpin | <input type="checkbox"/> Thalassothérapie |

Complément d'information équipements/services/activités

Complément d'information équipements/services/activités

TEST HOTEL VIT SB 1

Enregistrer Quitter Diffusion de l'offre : 1

Identification

Accueil

Equipement/Service/Activités

Descriptif

Accès localisation

Tarifs

Réservation

Médiathèque

Tourisme Durable

Accueil Handicap

Marketing

Groupe

Observatoire 34

[← Précédent](#)

[Suivant →](#)

Médiathèque

(*) Champs obligatoires
1 Champs en visualisation

Photos 1



Image principale

Ajouter



Documents 1

[Accueil](#) [Mes offres](#) [Mes contacts](#) [Mes actus](#) [Mes widgets](#)

Mes actualités

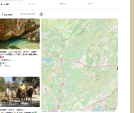
24 OCT 2025 TOUTES LES RANDOS SUR MON SITE

Les randos, itinéraires Vélo, VTT sur mon site, c'est facile

Très simple à intégrer sur votre site web, le widget Itinéraire de Hérault Tourisme est proposé gratuitement. Informez vos (futurs) clients sur votre site de toutes les randos de votre choix mises à jour en permanence sans vous soucier de quoi que ce soit, c'est facile.

Cliquez sur le lien ci-dessous pour voir à quoi ressemble l'affichage concrètement et pour en savoir plus.

[Voir le lien](#)



01 OCT 2025 ACTUALISER MES DONNEES 2026

Votre offre sera diffusée si vous avez actualisé vos données

Le réseau SITI 34 vous offre une large diffusion multi-canal et en open Data (voir actualité correspondante). Cependant votre offre ne sera diffusée que si vos données ont été réactualisées pour l'année 2026. Ainsi, vos périodes et horaires d'ouverture ou de pratique et vos tarifs doivent avoir été mis à jour car ils ne sont pas conservés d'une année sur l'autre. Penser également à mettre votre offre en avant grâce à de séduisantes photos et un descriptif valorisant.

[Voir le lien](#)



24 NOV 2021 9 CONSEILS POUR VOS PHOTOS

Consacrer du temps et réussir vos photos

Des conseils simples et concrets pour prendre des photos d'intérieur particulièrement adaptés pour les chambres d'Hôtes, Location de vacances/Gîtes, Chambres d'Hôtels, Bungalows/chalets en campings etc...certains conseils sont transposables dans d'autres situations toujours en intérieur : salle d'un musée, lieux de loisirs indoor etc.

[Voir le lien](#)

- Merci pour votre attention !

- Stéphanie Bernabeu
- herault-tourisme.com



Le nouvel extranet VIT : quoi de neuf ?

**Ce qu'il nous apporte
et ce qu'on en pense
dans le Calvados**

Qui sommes-nous ?

Véronique CARRIOU
et Calvin LEYOUR de
Calvados Attractivité



Calvados
ATTRACTIVITÉ

Un retour d'expérience de 2 mois et demi

Le nouveau VIT lancé à la
Saint-Valentin sur notre
destination ! Oui, nous
sommes des romantiques
dans le Calvados !



"Cabourg, capitale du romantisme"
Petit clin d'œil à l'OT de Cabourg dans la
salle

VIT désormais responsive !

Évolution tant attendue !
Votre prestataire peut mettre à jour sa fiche TIS avec son téléphone... Même depuis son canapé en regardant Koh Lanta !



Nouveauté dans le VIT : le mode simplifié

5 minutes pour booster votre visibilité !

Plus rapide que de se faire cuire un œuf !

L'espace VIT n'a jamais aussi bien porté son nom ! Une MAJ des **infos essentielles** en 5 minutes, plus rapide qu'un œuf mollet !
Adresse, moyens de com, ouvertures, tarifs, descriptif, photos...



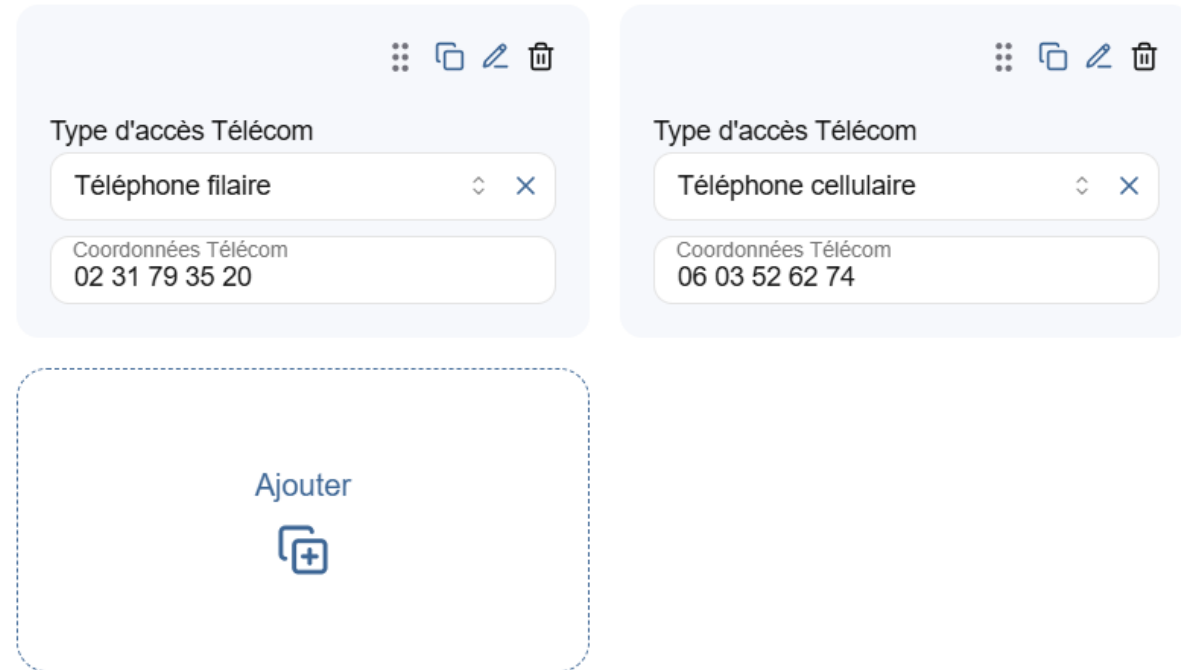
Ergonomie intuitive

Fiches Google My Business, board Airbnb... VIT est organisé sur le même mode de saisie qu'utilisent nos prestataires ailleurs !

Drag and drop, bouton + pour ajouter, bouton corbeille... Très intuitif et facile d'accès pour nos prestataires.

5 minutes pour booster votre visibilité ! ⓘ

Moyens de Communication



The screenshot displays a user interface for managing communication methods. It features a dark blue header with the title 'Moyens de Communication'. Below the header, there are two light blue cards, each representing a communication method. Each card has a header 'Type d'accès Télécom' and a dropdown menu. The first card shows 'Téléphone filaire' selected, and the second shows 'Téléphone cellulaire'. Below each dropdown is a text input field for 'Coordonnées Télécom' containing phone numbers. To the right of each card are three small icons: a grid, a copy icon, and a trash icon. At the bottom center, there is a dashed blue box containing the text 'Ajouter' and a plus icon inside a square.

Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom
Téléphone filaire	02 31 79 35 20
Téléphone cellulaire	06 03 52 62 74

Ajouter

Photos : la moulinette magique pour le prestataire !

- Affichage de la **photo de couverture**
- moulinette de redimensionnement des photos : on compresse l'image pour **réduire sa taille et son poids** avant upload
- Consentement clair sur la **cession de droits à l'image**

Valider la compression de mon image

Votre image est trop volumineuse, elle doit respecter les dimensions suivantes :

Poids max : 200 Ko

Taille max : 1200 pixels

Image initiale



Image après compression



Titre

Credit

La cession est consentie à titre non-exclusif et pour le monde entier et porte sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle attachés aux créations *

Oui

Non

La cession est consentie à titre non-exclusif et pour le monde entier et porte sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle attachés aux créations doit être Oui ou Non

Refuser

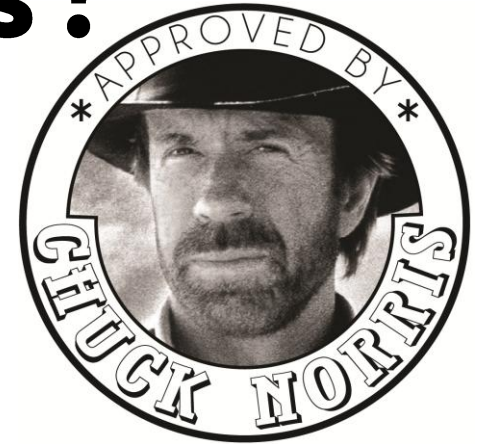
Accepter



Photos : la moulinette magique pour les responsables de base de données !

Des photos

- verticales qui arrivent sur la base : **FINI!**
- sans titre ni crédit : **FINI!**
- sans cession de droits renseignée : **FINI!**
- horizontales mais trop grandes et trop lourdes qui font ralentir le chargement de vos sites web et pénalisent leur SEO : **FINI!**
- ajoutées par les prestataires, à devoir redimensionner manuellement puis réuploader une par une dans Tourinsoft : **FINI!**

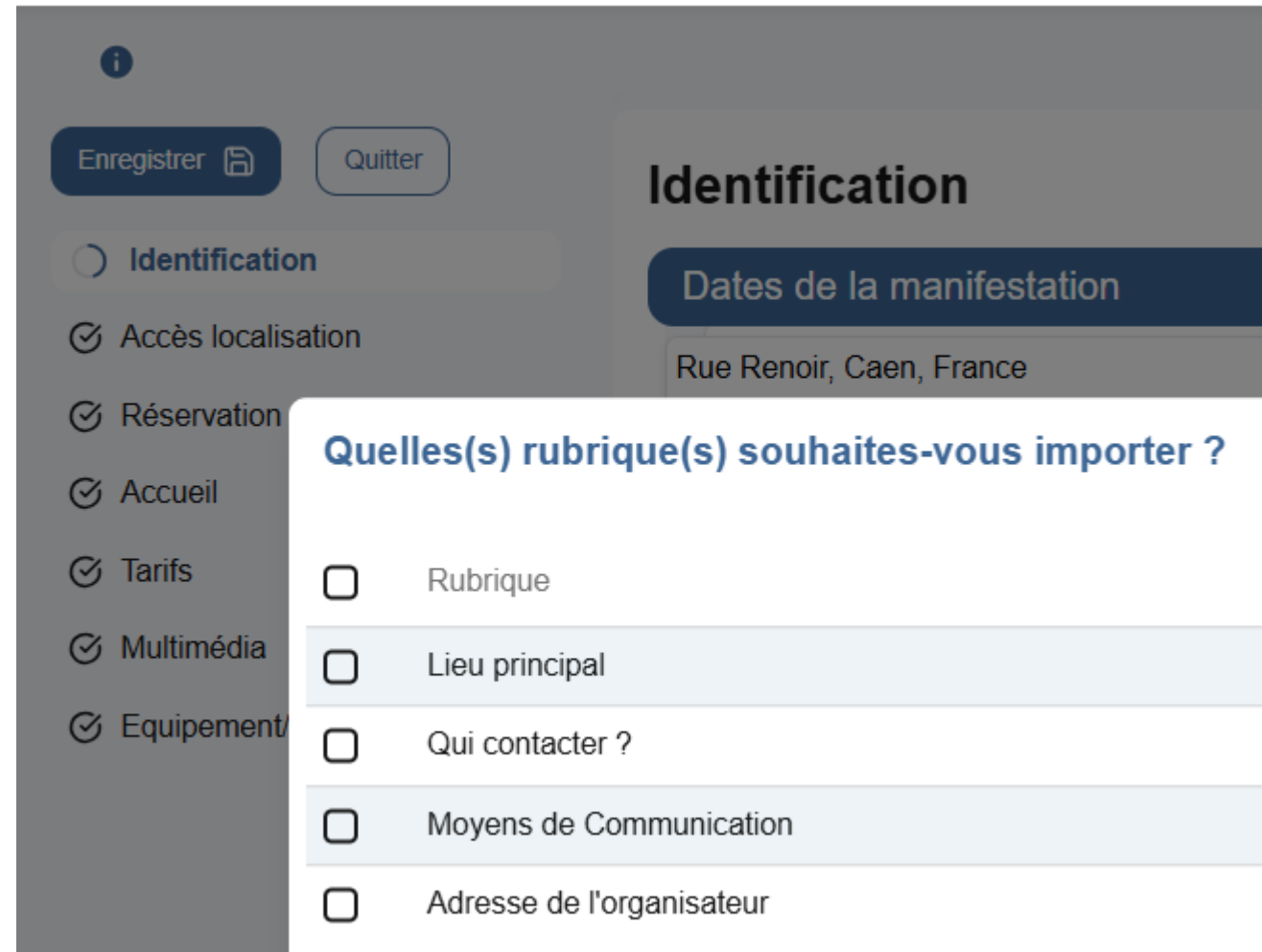


VIT en mode complet : Et plus si affinités !

Recherche d'adresse à la création d'une offre

Possibilité d'importer
l'adresse et/ou le qui
contacter et/ou les moyens
de com et/ou l'organisateur
(si FMA) d'une fiche TIS déjà
existante.

[Plus besoin de tout retaper !](#)



The screenshot shows the Tourinsoft application interface. At the top, there is an information icon (i) and two buttons: "Enregistrer" (with a save icon) and "Quitter". Below this is a menu with the following items:

- Identification
- ☑ Accès localisation
- ☑ Réservation
- ☑ Accueil
- ☑ Tarifs
- ☑ Multimédia
- ☑ Equipement

On the right side, there is a section titled "Identification" with a button "Dates de la manifestation" and a text field containing "Rue Renoir, Caen, France".

A dialog box is overlaid on the screen with the title "Quelles(s) rubrique(s) souhaitez-vous importer ?". It contains a list of checkboxes:

- Rubrique
- Lieu principal
- Qui contacter ?
- Moyens de Communication
- Adresse de l'organisateur



L'IA pour remplir le planning

Planning de réservation : utilisation de l'IA pour transcrire un texte dans le planning.

Réservation

(*) Champs obligatoires
| Champs en visualisation

Planning

Mois Année Capacité totale

Mettre à jour le planning avec IA

complet du 7 au 9 mai 2026

✦ Générer

Avril 2026							Mai 2026						
Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01	02	03	04	05				01	02	03	
06	07	08	09	10	11	12	04	05	06	07	08	09	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17

Exemple : complet du 7 au 9 mai 2026...



Gestion des adhésions

Meilleure visibilité de l'adhésion dans l'espace VIT.

Le partenaire peut facilement :

- Choisir son adhésion
- Accéder au paiement
- Choisir du mode de paiement
- Remplir les infos
- Accepter les CGV
- Payer son adhésion



Nouveau VIT : Quels sont les retours dans le Calvados ?

Prestataires

Saisie facilitée, plus intuitif, outil responsive, moteur de recherche dans "mes offres"

Les OT du Calvados

Supers retours sur la moulinette photo (gain de temps énorme à la validation)

Calvados Attractivité

Outil amélioré = outil plus facile à "vendre" aux prestataires = Plus de nouveaux contributeurs !

Des tutoriels à refaire et plus d'assistances (temps doublé par rapport à l'année dernière)

**Merci de votre
attention !
A votre disposition
pour échanger !**

On est aussi sur LinkedIn !



Mise en place du mode "brouillon" Extranet pros de Bourgogne-Franche- Comté

A qui s'adresse l'extranet pros ?



A des prestataires qui ont l'habitude d'avoir la main sur leurs données

En Bourgogne-Franche-Comté

- Tous peuvent accéder et gérer leurs informations depuis le lancement de VIT
- Et avant TourinSoft, certains territoires, comme la Côte-d'Or, disposaient déjà d'un extranet dédié aux professionnels.

--> Utilisateurs exigeants avec de vraies attentes

Satisfaction & frustration

Mais dans les faits, l'expérience de saisie a généré quelques frustrations :

- Une connexion internet parfois instable --> perte de données
- Une interface jugée complexe --> vocabulaire technique (Champs n occurrence...)
- Trop d'informations à renseigner d'un coup --> découragement
- Et surtout, aucune vision d'ensemble -> Saisie Onglet par onglet, rubrique par rubrique, des champs en rouge dispersés...



Un long chemin vers l'inconnu

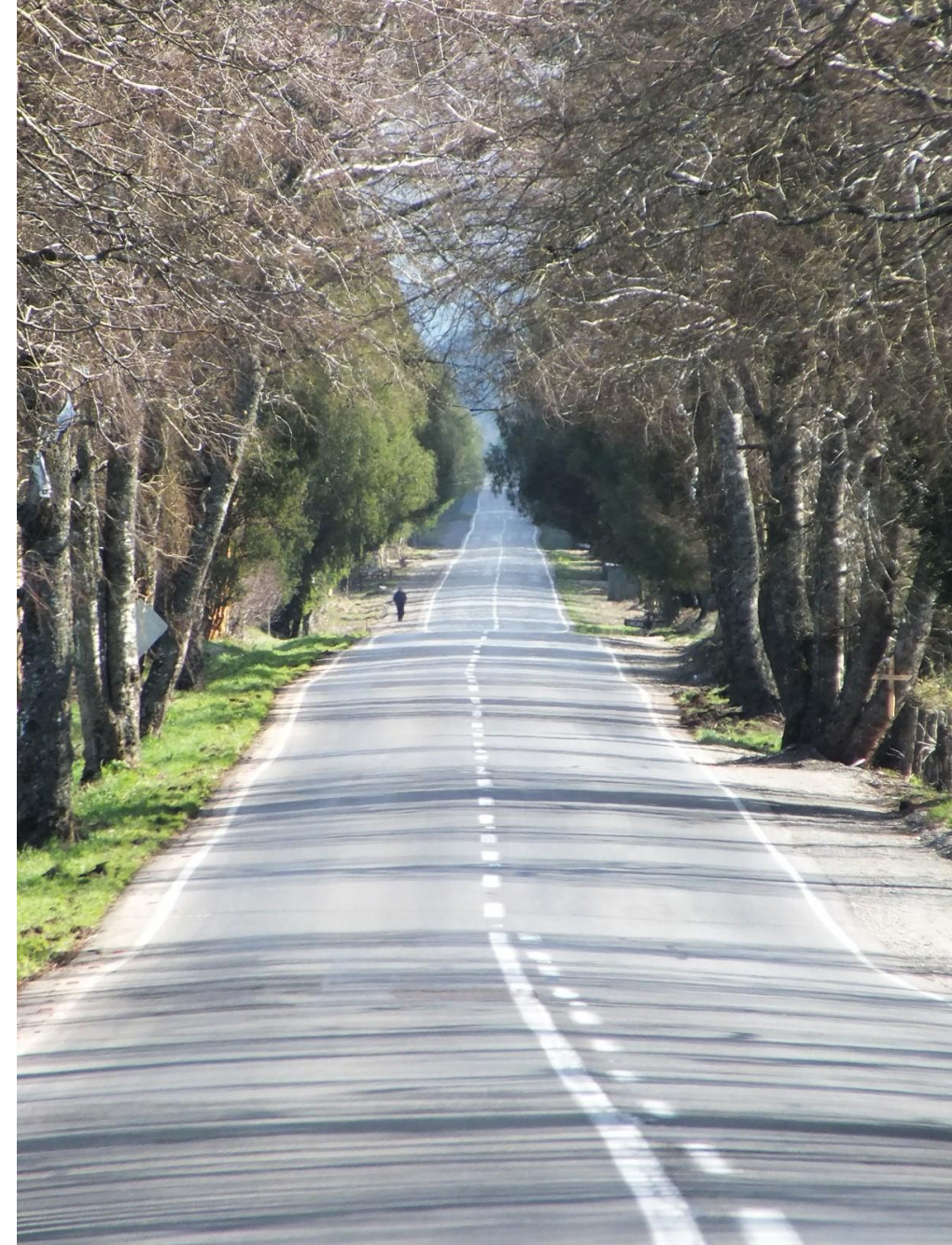
Les prestataires commencent à remplir leur fiche...

- Onglet par onglet
- Et au 5ème onglet, ils sont bloqués car ils doivent fournir des documents ou quelque chose qu'ils n'avaient pas anticipé : une photo, un document officiel, les jours de fermeture...

A ce moment là, 2 possibilités :

- Ils valident quand même la fiche incomplète --> envoyée en modération
- Ils abandonnent --> ils perdent tout ce qu'ils avaient saisi

--> Résultat : une expérience ni fluide, ni sécurisante



Et si on regardait comment ça se passe ailleurs ?

Il faut s'inspirer de modèles que tout le monde connaît et qui fonctionnent ... Les impôts

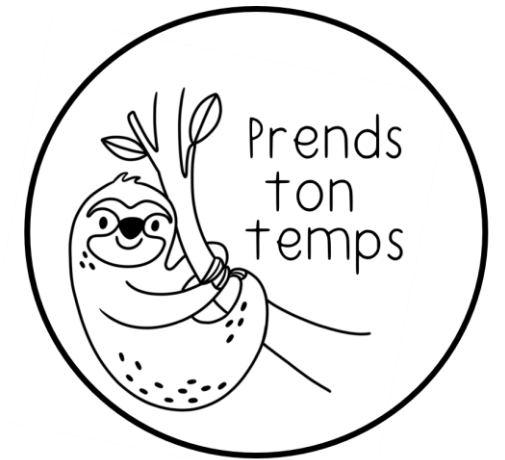
Comme pour une déclaration fiscale, le mode brouillon permet :

- D'avancer à son rythme
- De sauvegarder sans envoyer (mode brouillon) et reprendre plus tard
- De venir compléter les informations sans rien perdre
- De choisir le moment où les informations sont envoyées pour modération

"Reprendre plus tard"



"Enregistrer et Envoyer"



Plus simple, plus clair, plus engageant !



On peut encore faire mieux !

- Envoi d'un mail automatique pour informer le prestataire que ces infos sont conservées 72h.
- Rappel que les infos vont être supprimées et propositions :
 - de les conserver encore 72h
 - ou bien de valider la saisie.

Premiers retours :

Des Offices de Tourisme :

3 webinaires de présentation aux OTs avant le lancement (MASCOT BFC)

Des professionnels :

1 webinaire régional aux pros (BFC Tourisme)

--> Bonne satisfaction générale avec des demandes d'améliorations :

Prestataires :

- Pouvoir visualiser l'ensemble des informations saisies (page web imprimable)
- Enregistrement automatique (comme google form)
- Affichage du taux de remplissage
- Duplication des fiches
- Récupération des tarifs des centrales

Offices de Tourisme :

- Pouvoir se connecter en tant que prestataire
- Ajout d'autres fonctionnalités IA pour les OTs uniquement





Lise Meunier



Clément Hugon



Marie Boularess

Merci de votre attention
www.decibelles-data.com - www.mascotbfc.com

AJACCIO TOURISME

Une exploitation complète de l'écosystème Tourinsoft

Chez Ajaccio Tourisme, Tourinsoft est utilisé comme un véritable **outil stratégique transversal** :

- Mise à jour continue et qualitative des fiches partenaires
- Communication B2B et B2C via les campagnes de mailing intégrées => Taux de lecture entre 35 et 56 %
- Activation du module cotisation & services pour valoriser les offres
- Utilisation de l'extranet comme interface centrale avec les socio-professionnels

L'objectif : **centraliser, fiabiliser et activer la donnée touristique**

Un extranet au cœur de la relation partenaires

Le nouvel extranet a permis :

- Une **augmentation significative de la mise à jour des données**
- Une meilleure **autonomie des partenaires**

Mais surtout :

Un maintien fort de l'accompagnement humain (car la technologie seule ne suffit pas)

Une approche fondée sur 4 piliers relationnels

La stratégie d'usage repose sur des valeurs concrètes :

- **Proximité** : présence terrain et échanges réguliers
- **Personnalisation** : accompagnement adapté à chaque partenaire
- **Engagement** : implication continue dans la montée en qualité
- **Fédération** : création d'une dynamique collective

Avec le temps, l'accompagnement personnalisé est devenu un levier clé de performance.

Un tournant stratégique : le développement du MICE

Dans le cadre du positionnement sur le tourisme d'affaires :

Ajaccio Tourisme a renforcé l'usage de Tourinsoft pour structurer et qualifier l'offre.

Actions mises en place :

- Réunions partenaires dédiées :
 - prise en main de l'extranet
 - importance de la qualification des données
- Création de **packs d'accompagnement personnalisés** intégrés aux offres
- Envoi hebdomadaire d'un mailing :
 - mise en avant de **10 offres phares**
 - animation du réseau professionnel

Résultat : une offre plus lisible, plus qualifiée et plus commercialisable.



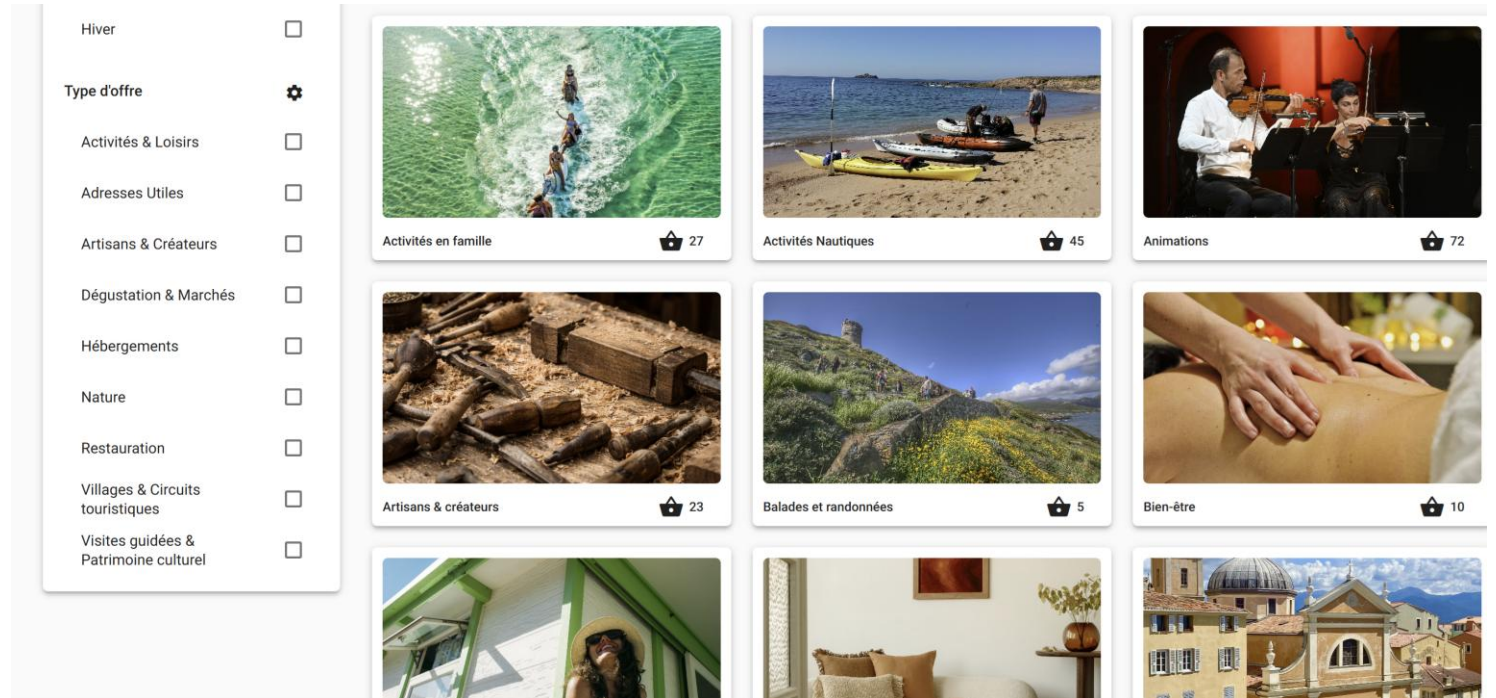
Un module accueil / GRC adapté aux enjeux terrain

Le module accueil Tourinsoft exploité par Ajaccio Tourisme permet :

- De répondre aux exigences des audits
- D'assurer un suivi client structuré

Les équipes exploitent notamment :

Le **carnet de voyage** comme outil central de relation client



The screenshot displays the Tourinsoft interface. On the left is a sidebar menu with the following items and their corresponding icons:

- Hiver
- Type d'offre
- Activités & Loisirs
- Adresses Utiles
- Artisans & Créateurs
- Dégustation & Marchés
- Hébergements
- Nature
- Restauration
- Villages & Circuits touristiques
- Visites guidées & Patrimoine culturel

The main content area features a grid of activity cards, each with a photo, a title, and a count:

- Activités en famille (27)
- Activités Nautiques (45)
- Animations (72)
- Artisans & créateurs (23)
- Balades et randonnées (5)
- Bien-être (10)

Additional cards are partially visible at the bottom of the grid, including one showing a woman in a hat and another showing a room interior.

Une montée en compétences continue

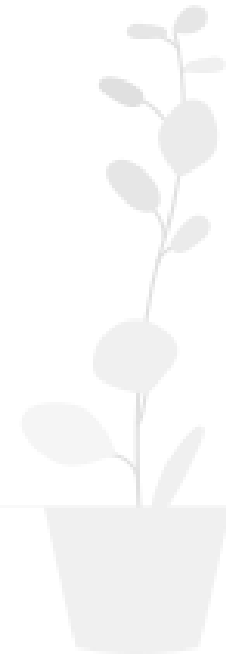
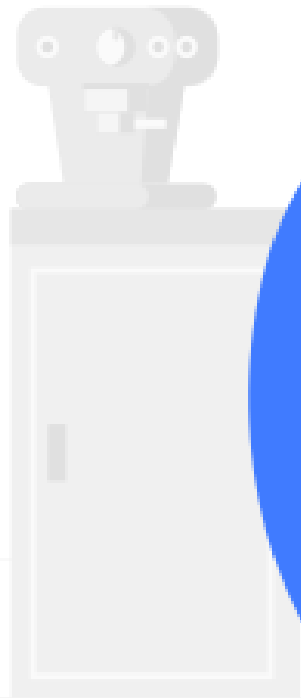
Pour maximiser l'impact de Tourinsoft :

- Formations personnalisées
- Accompagnement sur mesure
- Mise en application immédiate

En partenariat avec les équipes Tourinsoft

Data, BI & IA : passez à l'action

PAUSE



Marketing Data & RGPD simplifié

Présenté par la Sté Datatomic

Accessibilité : un enjeu clé

Présenté par Accès libre

Data & écosystème national

Présenté par ADN Tourisme

TOURINSOFT : Cap sur demain

Carnet de voyage

Carnet de voyage en langues étrangères

Développement finalisé

- Les tests sont en cours en production avec l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées Orientales.

La livraison auprès des clients s'effectuera en plusieurs phases.

Exemple : <https://mobile.tourinsoft.com/monsiteweb/cdt66/46|1|1|2|32000|2013?lang=es-ES>

Ontologie

DASHBOARD

Phase 1

- Début des développements
- Les prochaines phases se travailleront en atelier
- Constitution du groupe (envoi d'un message sur Zoho vers la mi-mai)
- La 1^{ère} date sera envoyée vers le 25 mai pour un premier atelier en juin

Suivre l'évolution des demandes sur une période

ÉVOLUTION DES DEMANDES

Pic de 26 demandes le 9 janvier



Filtrer par Pays

FILTRES

Période

01/01/2026 - 27/04/2026

Structure

Toutes les structures

Pays

FRANCE

Département

Nord (59)

Appliquer →

▽ Filtre par champ

TOTAL DES DEMANDES

71

sur 22 jours d'activité

TENDANCE



STRUCTURES ACTIVES

2

sur 54 structures référencées

TOP STRUCTURE

ADT34

64 demandes

Part du total

90,1%

Filtrer par bureau d'information touristique

FILTRES

Période: 01/01/2026 - 27/04/2026

Structure: Toutes les structures

Pays: FRANCE

Département: Nord (59)

Bureau d'information Touristique (1 valeur)

Appliquer →


Filtre par champ

TOTAL DES DEMANDES

57

sur 20 jours d'activité

TENDANCE



STRUCTURES ACTIVES

2

sur 54 structures référencées

TOP STRUCTURE

ADT34

50 demandes

Part du total: **87,7%**

MOY. / JOUR (PÉRIODE): **0.5** sur 116 jours calendaires

MOY. / JOUR ACTIF: **2.9** jours avec au moins une demande

PIC: **9** 3 mars

STRUCTURES: **2** sur 54 référencées

Suivre ses statistiques en fonction de la qualification

DÉTAILS PAR CHAMP

Etat ×

Destination ×

Interlocuteur ×

Bureau d'information Touristique ×

Mode de contact ×

+ champ

Etat

2 valeurs



- Traité
- A traiter

171 97%

5 3%

Destination

4 valeurs



- Littoral
- Campagne
- Montagne
- Ville

63 49%

56 44%

5 4%

4 3%

Interlocuteur

7 valeurs



- CHUFFART Dimitri ADT 34
- CDT34 Faire Savoir
- Admin structure
- Admin Structure
- CHUFFART Dimitri - Herault-tourisme
- AISONNIER3 S
- POTTIER AMANDINE

76 43%

55 31%

36 20%

5 3%

2 1%

1 1%

1 1%

Bureau d'information Touristique

4 valeurs



- Au bureau
- Bit de la Gare
- Hors des murs
- BIT de la Plage

150 88%

7 4%

7 4%

6 4%

Mode de contact

7 valeurs



- Guichet
- Web
- Téléphone
- E-Mail
- Carnet de voyage
- Courrier
- Chat

167 94%

4 2%

2 1%

2 1%

1 1%

1 1%

1 1%

Tourinsoft Business

Les ateliers de travail

- Atelier Extranet : A définir et prochain atelier sur Juin (la date sera envoyée au plus tard mi-mai)
- Atelier médiathèque : A définir et prochain atelier sur Juin (la date sera envoyée au plus tard mi-mai)
- Atelier Dashboard GRC : La 1^{ère} date sera envoyée vers le 25 mai pour un premier atelier en juin
- Atelier bordereau contact pro : A partir d'Octobre 2026

Les livrables – 2nd semestre 2026

- 1^{er} septembre : passage au nouvel extranet pour tous
- Octobre 2026 : 1^{er} Livrable de dashboard intégré à la GRC
- Intégration du détail Saisie et sélection + détail workflow validation + Historique des fiches : en phase de recette pour les clients entre novembre et décembre

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION